



Comunicato Stampa

**PREMIO
DI PADRE IN FIGLIO
IL GUSTO DI FARE IMPRESA
XIV Edizione**

L'iniziativa si rivolge a imprenditori e imprenditrici appartenenti almeno alla seconda generazione di aziende familiari con sede legale in Italia e con un fatturato superiore a 10 milioni di euro.

Candidature libere e gratuite fino al 15 gennaio 2025

La giuria sarà presieduta da Marina Salamon

Milano, 3 dicembre 2024 – Giunge alla sua XIV Edizione il Premio “*Di padre in figlio – il gusto di fare impresa*” che dal 2008 raccoglie e mette a confronto le esperienze di aziende familiari che hanno affrontato e risolto con successo il passaggio generazionale.

Citando i dati dell’AIDAF (Associazione Italiana Delle Aziende Familiari) (Aidaf, UniCredit, Bocconi), le imprese a gestione familiare generano l’80% del Pil e rappresentano l’85% nel complesso delle realtà imprenditoriali italiane, con un modello produttivo e di **governance estremamente competitivo, a patto che le aziende sappiano adeguarsi ai cambiamenti del mercato e della società, attraverso processi di innovazione come la managerializzazione, l’apertura dei capitali, la costante attività di ricerca e sviluppo e ora anche gli strumenti di IA.**

Grazie ai progressi della medicina, si è sempre più longevi. **L’allungamento dell’aspettativa di vita è un bene certamente ma apre un tema oggi fondamentale sull’età media della classe imprenditoriale italiana. Significativo il dato dell’Osservatorio AUB (AIDAF, Unicredit, Bocconi) che dimostra che la percentuale delle imprese guidate da imprenditori over 70 è il 27%.**

Il focus di questa nuova edizione del Premio “*Di padre in figlio – il gusto di fare impresa*”, è infatti quello di definire che è un “grande atto di responsabilità” il pianificare per tempo **il processo successorio.**

Nel caso ci siano successori diretti pronti ad entrare in azienda, le holding di famiglia e le nuove linee previste negli statuti, aiutano imprese, famiglie e imprenditori a indicare ai figli un percorso meritocratico basato anche sulla formazione, esperienze estere ecc. che ne esaltino le loro competenze ed originalità caratteriali.

In assenza di successori all’interno della famiglia, il passaggio di gestione offre la possibilità di aprire il capitale ad investitori istituzionali che ne potranno garantire la continuità e la crescita, operando con gli attuali manager o coinvolgendo anche figure esterne.

“Ad oggi ci sono più imprese che successori all’interno della famiglia pronti a guidarle nei prossimi anni”, afferma Alberto Salsi, Aziendalista, esperto di processi di successione nella PMI e storico ideatore del Premio.



Da diverse edizioni Il Premio *“Di padre in figlio – il gusto di fare impresa”* si avvale il supporto scientifico di LIUC Business School – Università Cattaneo, che con il suo Family Business Lab (FABULA), diretto da Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti, mette a disposizione gli strumenti di raccolta e interpretazione dei dati, fondamentali per analizzare profondamente e secondo modalità quanto più possibile oggettive le aziende che proporranno la loro candidatura.

“E’ certamente importante accendere un faro come il Premio di padre in figlio, sul grande tema del passaggio generazionale nel sistema della PMI. Per questo sono onorata di essere stata chiamata a presiedere la giuria di questa nuova edizione che offrirà un nuovo spaccato della realtà imprenditoriale italiana”, osserva Marina Salamon, imprenditrice, che appunto per la prima volta sarà la Presidente della Giuria di questo award nazionale.

Assieme a lei, autorevoli esponenti del panorama economico, finanziario, accademico e istituzionale, cui spetterà il compito di valutare le candidature e decretare i vincitori per ciascuna delle diverse otto categorie previste come principali punti di forza dei passaggi generazionali nel mondo dell’imprenditoria italiana: Apertura del capitale e/o della governance; Donne al comando; Fratelli al comando; Giovani imprenditori; Innovazione; Internazionalizzazione; Piccole imprese; Storia e tradizione. Categorie che **rappresentano le caratteristiche fondanti e di successo dell’imprenditorialità familiare italiana.**

Questa nuova edizione è promossa da Credem Euromobiliare Private Banking e da Pirola Corporate Finance, con il patrocinio da Unioncamere nazionale e da Cà Foscari Alumni, uno dei più grandi chapter di laureati tra gli atenei europei. Partner tecnici: Muse Strategy, Atradius e Signium executive search.

Maggiori informazioni, regolamento completo e il form per candidarsi online sono disponibili sul sito www.premiodipadreinfiglio.it.

Ufficio Stampa

Paola Bosetti
pb@bosettistudio.com
Valentina Gattermayer
vgattermayer37@gmail.com

Segreteria organizzativa

Silvia Fossati
Tel 02 37929378
info@premiopadreinfiglio.it